



**Nome: Bluvacanze**

**capitale sociale: 34.575.642 € (*dati al 31/12/2010*)**

**Numero agenzie: 711**

**Di proprietà: 227**

**Affiliati/Associati: 484**

**Distribuzione: 80% Nord, 14% Centro, 5 % Sud**

**Volume transato vendite globale: 590 milioni €**

**Costi affiliazione: inferiori ai 20 k €**

**Formule affiliazione: Associazione in Partecipazione**

**Ultima operazione strategica significativa:**

**Strumenti tecnologici offerti inclusi nel costo di affiliazione: computer e stampante, software generici, connessione a internet, gestionale per le attività amministrative e di prenotazione, intranet di gruppo, portale prodotto dedicato; sito e-commerce generale, sito e-commerce d'agenzia (entrambi con commissione piena per l'adv), App.**

**Bergamo 23-24 settembre 2011**



**Strumenti di marketing (principali) inclusi nel costo di affiliazione: arredi completi del punto di vendita, sito di e-commerce d'agenzia, campagne di comunicazione nazionali (tv mediaset, stampa, radio, web, outdoor, cards), supporto grafico alle campagne locali, portale merchandise, cartonati agenzia, locandine vetrina, tutta la comunicazione di un TO (Going) da vendere in esclusiva.**

**Quale contrattualistica (con t.o., vettori , altro) inclusa nel contratto di affiliazione: rapporti con oltre 200 TO con commissioni d'uso e campagne di vendita tattiche, operazioni di vuoto / pieno, un TO in vendita esclusiva con prodotti in esclusiva, piattaforme di prenotazione alberghiera, biglietteria aerea con tutti i vettori, biglietteria ferroviaria, biglietteria marittima, autonoleggi, parcheggi, gift, tessere telefoniche, finanziamenti e assicurazioni.**

**Contatto: Aldo Perani dir Retail  
Riccardo Tecchiati Resp. Associazione**

**Bergamo 23-24 settembre 2011**